



Emberi Erőforrások Minisztériuma

Költségvetési Főosztály

Budapest, V.
Arany János u. 6-8.
1054

Dátum: Budapest, 2015 május 31.

Ikt.sz.:

Elősz.:

Hiv.sz.: 5065-3/2015/KTF

Melléklet:

Ügyintézőjük: Rapi Renáta

Ügyintézőnk:

Tárgy:

Kérjük, hogy válaszukban hivatkozzanak iktatószámunkra, ügyintézőnkre!

Tárgy: a 2014. évi költségvetési beszámoló szöveges indoklása

A Magyar Kereskedelmi és Vendéglátóipari Múzeum 2014-ban is az Alapító Okiratban meghatározott feladatok alapján végezte tevékenységét.

Intézményünk a 1982/2013. (XII.29.) Korm. határozathoz kapcsolódva, nem vállalt 2014-ben kötelezettséget a beruházások keretében – kivéve kisértékű tárgyi eszköz – történő informatikai eszközök beszerzése, létesítése (rovatszám: K63), valamint az egyéb tárgyi eszközök beszerzése létesítésén (rovatszám: K64) belül a bútorok, műszaki berendezések, gépek, személygépjárművek vonatkozásában, csak a Korm. határozat 2. pontjában engedélyezett forrásból. A nagyértékű egyéb eszköz vásárlásokat a Nemzeti Kulturális Alaptól kapott támogatásból valósítottuk meg, melyet a Vendéglátóipari Állandó kiállítás elkészítéséhez kapott múzeumunk. A műtárgyvédelemhez kapcsolódó páramentesítők, valamint interaktív kiállítási elemek kerültek beszerzése ebből a forrásból.

Az 1381/2014. (VII. 17.) Korm. határozathoz kapcsolódóan, mely a 2014. évi hiánycél tartásához szükséges intézkedést fogalmazta meg, a határozat 2. pontja alapján Miniszter Úr intézményünk vonatkozásában az államháztartásért felelős miniszter engedélyével a zárolási kötelezettség saját bevétellel történő kiváltásáról döntött, melynek összege 2.500 eFt volt. A zárolást intézményünk átutalta az EMMI Fejezeti befizetési számlájára. A fenti összeget az 1799/2014.(XII.19.) sz. Korm.határozat alapján a zárolás feloldásra került, a korábban befizetett összeg intézményünk számláján jóváírásra került.

A Kormány 1007/2013. (I. 10.) Korm. határozata az államigazgatási szervezetrendszer átalakításáról intézményünket 2014-ben nem érintette.

A céltartalékok előirányzatból történő átcsoportosításáról szóló 1055/2014. (II. 11.) Korm. határozat alapján a foglalkoztatottak 2014. évi bérkompenzációjához múzeumunk 1.612 eFt támogatást kapott, melyből személyi juttatásra 1.269 eFt-ot, a munkáltatót terhelő járulékokra 343 eFt-ot fordítottunk. A kompenzációra 13 fő volt jogosult intézményünkből.

2014-ben vállalkozási tevékenységet nem folytattunk, vegyes rendeltetésű eszközeink nincsenek.

Gazdasági társaságokban nincsenek részesedéseink.

Intézményünk nem rendelkezik lakásépítési és vásárlási számlával, dolgozóinknak ilyen jellegű támogatást nem adunk.

A Kincstári Egységes Számlán kívül nem bonyolítunk le pénzforgalmat.

Múzeumunk igazgatójának megbízatása 2014. október 30-án lejárt. A kiírt pályázat eredményeképpen 2014. december 01-jétől 2019. november 30-ig további 5 évre Kiss Imre láthatja el az igazgatói teendőket. Gazdasági vezető váltás 2014-ben nem volt.

Alapító okiratban megfogalmazott országos feladatok

Az alapító okiratban megfogalmazott országos feladatokat ellátjuk, országos gyűjtőkörű szakmúzeumként működünk. Ehhez kapcsolódóan végzünk tudományos és közművelődési munkákat, valamint feltáró és gyűjteményi tevékenységet. Kiállításaink nagyrészt e témához köthetők, de más kiállításokat is bemutatunk a KULTEA keretében, mint általános kulturális szolgáltató a rendelkezésre álló tereink maximális kihasználása érdekében a közönség igényeit kiszolgálóan.

Vidéki kiállításokat, valamint szakmai konferenciát is szerveztünk. Tudományos kutatóhelyként működünk. Gyűjtőkörünknek megfelelően, vidéki gyűjtőútjaink is voltak 2014-ben is. Múzeumunk gyűjteményeinek egy részét kölcsönzés keretén belül több városi, megyei vagy más múzeum állandó vagy időszaki kiállítás keretén belül mutatta be.

2014 januárjában teljessé vált a „Jó kalmár, a világ jótevője” c. Kereskedelem-történeti állandó kiállításunk mellé 2014. december 10-én megnyitottuk a „Vendéget látni, vendégnek lenni” c. Vendéglátás-történeti állandó kiállításunkat is. Így egy új szárnyal bővült kiállítási egységünk. Mindemellett egy Látványraktár valamint a Krúdy emlékkiállítás és a folyosókon elhelyezett reklámtáblák kiállítása látogatható. Nagy örömünkre szolgál, hogy így a múzeum alsó szintjét teljes mértékben meg tudtuk nyitni a látogatók előtt. Terveink szerint még egy biztosítás-történeti állandó kiállítással is szeretnénk megörvendeztetni a látogatókat. Ennek terei már kialakításra kerültek, elsősorban finansziális okok miatt a kivitelezés sajnos még nem valósulhatott meg. Múzeumi könyvtárunk ismertebbé vált az internetes katalógusrendszer fejlesztésével.

Csatlakoztunk a Centenárium Emlékbizottság 1914-1918 első világháború projektjéhez, a Gulyáságyú és Rohamsisak című időszaki kiállításunkkal.

Bekapcsolódtunk az Ambrosia, (Food and Drink) EU kulturális projektbe, mely a következő 3 évben összeköti a tartalom szolgáltatókat és az iparági felhasználókat a kreatív ipar köztes aktivitásával a nagyközönségnek való többretegű és tartalmas kiszolgálása érdekében. Az anyagiak ehhez rendelkezésre állnak és jelentős tanulási lehetőséget, valamint kapcsolati tőkeépítő potenciált rejt magában a projekt.

Intézményi terek / épületek tervezett infrastrukturális fejlesztései

2014-ben a rendelkezésünkre álló épületegyüttes múzeumi célra történő átalakítása befejeződött. A 2013-ban megkezdett borozó kialakítása is folytatódott. Sikerült összenyitni a pincéket és a burkolási munkákat is elvégezni.

Tervezés alatt áll a hátsó épületszárny, mely mind a látványraktár, mind a múzeumpedagógia, mind a kiállítási és a raktárterek tekintetében jelentős bővülést jelentene.

A lift kialakítása - az akadálymentesítés sajnos 2014-ben sem valósult meg a források hiányában, emiatt a kazánokat sem tudtuk cserélni.

Külső raktárunkban megoldottuk a vízellátás problémáját, de itt is további fejlesztések szükségesek.

Gyarapodás és arányainak tervezése és teljesülése

A korábbi évek tapasztalatai szerint 2014 évben is jelentős tétellel gyarapodott múzeumunk tárgyi és dokumentációs-, fotó és plakát állománya. A tervezetthez képest nagyobb arányú gyarapodás volt az elmúlt években. 2014 évben is hasonló nagyarányú ipartörténeti gyarapodást történt elsősorban ajándékozás és vásárlás révén.

A kereskedelem-, és a vendéglátás-történeti állandó kiállítás megnyitásával e témában is vártuk továbbra is a felajánlásokat (reklám tárgyak és dokumentumok, történeti dokumentumok, üzletvitelhez kapcsolatos iratok és tárgyak stb.) Szerencsére a két állandó kiállítás megnyitásával most már célzottan is érkeztek műtárgyak, gyűjteménycsoportok állományunkba.

2014 évben az időszaki kiállításokhoz kapcsolódóan külön célgyűjtéseket bonyolítottunk le. Így a *Plázavilág* című kiállításhoz, a plázák ma is működő szereplőitől műtárgyakat, reklámajándékokat kaptunk. Hasonló célgyűjtés történt más, rövid ideig tartó időszaki kiállításaink esetében és a vendéglátás-történeti állandó kiállítás alkalmával is. A célgyűjtések alkalmával többször intéztünk nyilvános felhívást, amelyre érkeztek felajánlott tárgyak.

2014 évben múzeumunk néhány kiemelhető műtárgyat tudott megvásárolni:

Vogel Eric: Vidámparki étterem falfestményei 13 db – Képzőművészeti gyűjtemény

Rotschild Klára szalonjának ülőgarnitúrája 2 fotel, 1 kanapé – Kereskedelmi tárgyi gyűjtemény

Gerencsér Emil (BULIV igazgató) likőripartörténeti (Braun, Zwack, Gschwindt, Hazai Likörgyár) tárgyai, dokumentumai. (A vásárlás mellé ajándékképpen megkaptuk a BULIV-MALIV vállalat kitüntető érmeit, díjait numizmatikai kuriózumait) – Kereskedelmi gyűjtemények, Numizmatikai gyűjtemény.

Célunk továbbra is a Jánoska Antal féle kártyagyűjtemény és archívum további anyagainak pályázati és saját forrásból megvalósuló megvásárlása, valamint az *Gulyáságyú és Rohamsisak* című kiállításon szereplő magángyűjteményen alapuló műtárgyanyag megvásárlása.

2013 év végén múzeumunk csatlakozott a MANDA digitalizálási programjához, amely programot meghosszabbítottak már többször. Jelenleg is két fővel a MANDA által biztosított scannerrel és számítógépekkel zajlik az elsősorban képi ábrázolású anyagok feltárása, digitalizálása és azoknak a MANDA rendszerére való feltöltése. A program intézményünk számára nagy lehetőséget teremtett a digitalizálás területén így a személyi erőforrásaink hiányát e tekintetben, részben pótolják. A három munkatárs több mint 8500 képet, (tárgyat) digitalizált. A kereskedelmi fényképtárunk szinte teljes anyaga (albumok kivételével) felkerült a rendszerbe. A továbbiakban a vendéglátóipari fényképtárat digitalizálják. Muzeológusaink egyúttal ezekben a gyűjteményekben részleges revíziót tartanak.

A Múzeum 2014.évi gazdálkodási tevékenységének alakulása

A bevételi és kiadási előirányzatok alakulása

Megnevezés	Előirányzat (eFt)		
	Eredeti	Módosított	Teljesítés
Személyi juttatások	69 300	71 490	55 995
Munkaadókat terhelő járulékok	19 400	21 076	16 366
Dologi és folyó kiadások	58 300	89 547	78 257
Intézményi beruházási kiadások	4 500	39 100	37 255
Költségvetési kiadások összesen:	151 500	221 213	187 873
Működési költségvetési bevételei	32 000	32 000	29 645
Működési célú támogatások ÁH belülről	0	30 100	30 100
Működési célú átvett pénzeszközök	0	18 187	18 187
Költségvetési támogatás	119 500	121 112	121 112
Pénzforgalom nélküli bevételek	0	19 814	19 814
Költségvetési bevételek összesen	151 000	221 213	218 858

Az intézmény kiemelt előirányzatai Kormány hatáskörben összesen 1.612 eFt-tal növekedtek, intézményi hatáskörben 68.101 eFt-tal emelkedtek. Irányító szervi hatáskörű előirányzat változás nem volt.

Kormány hatáskörben a 495/2013. (XII.29.) Korm. rendelet szerinti bérkompenzáció fedezete növelte a személyi juttatások előirányzatát 1.269 eFt-tal, a munkaadókat terhelő járulékokat 343 eFt-tal.

Intézményi hatáskörben a 2013. évi előirányzat maradvány 19.814 eFt-tal, növelte az előirányzatokat.

Intézményi hatáskörben még 30.100 tudunk módosítani a Nemzeti Kulturális Alaptól megítélt támogatásokra, 18.187 eFt-ot pedig az államháztartáson kívüli támogatásként.

A bevételi lemaradásokkal csökkentett 2014. évi kiadási megtakarítás 30.985 eFt tárgyevi maradványt eredményezett, melyből 9.164 eFt személyi juttatás, 2.475 eFt munkaadót terhelő járulék, 15.000 eFt beruházás és 4.376 eFt dologi kiadás.

Az előirányzat-maradvány kimutatása 2014-ben (eFt)

1. Alaptevékenység költségvetési bevételei	77 932
2. Alaptevékenység költségvetési kiadásai	187 873
3. Alaptevékenység költségvetési egyenlege (=1-2)	- 109 941
4. Alaptevékenység finanszírozási bevételei	140 926
5. Alaptevékenység finanszírozási kiadásai	0
6. Alaptevékenység finanszírozási egyenlege (=3-4)	140 926
7. Alaptevékenység maradványa (=3-6)	30 985
9. Kötelezettségvállalással terhelt maradvány	30 985

2014-ben kifizetett személyi juttatások 3.733 eFt-tal, a munkáltatót terhelő járulékok 4.151 eFt-tal, a dologi kiadások 13.494 eFt-tal nőttek, az intézményi beruházások 2.609 eFt-tal csökkentek a 2013-as évhez képest.

A múzeumban dolgozók átlagkeresete: bruttó 191.798 Ft/hó/fő, ami 3.445 Ft-tal több az előző évinél. Béremelés 2014-ben a soros lépésen kívül egy dolgozó esetén történt - feladat növekedés miatt, határozott időre.

Létszámcsökkentés a tárgyévben nem volt.

A dologi kiadásaink legnagyobb részét - 67,8 %-át - 2014-ben a szolgáltatási kiadások tették ki. A szakmai tevékenységgel kapcsolatos költségek a szolgáltatási kiadások 65,7 %-át, a közüzemi díjakra kifizetett összeg ennek 19 %-át tette ki. Készletek vásárlására a dologi kiadások 8,2 %-át kommunikációs és karbantartási kiadásokra 2,6-2,6 %-át különféle befizetések és egyéb dologi kiadásokra 18,8 %-át költöttük.

Az intézményi beruházások összege az eredeti előirányzathoz képest 22.755 eFt-tal növekedett. Ennek több oka is volt. 2014. január 1-jétől a korábbi szabályoktól eltérően a kisértékű tárgyi eszközök, valamint a műtárgyak vásárlására kifizetett összegeket is kell a beruházási kiadások között szerepeltetni. A 37.255 eFt-ból kisértékű tárgyi eszközök vásárlására 4.749 eFt-ot, műtárgyak vásárlására 10.882 eFt-ot költöttünk. A nagy értékű eszköz beszerzéseink közül a legjelentősebb tételek az állandó kiállításához vásárolt páramentesítők, valamint a kiállítás interaktív látványelemei.

Pénzeszköz átadás 2014-ban nem volt.

Számláinkat időben kifizetjük, így bírságokat, kötbéreket nem kellett fizetnünk. Évvégi kiegyenlítettlen szállítók állománya 1.705 eFt volt.

Támogatás értékű kiadásaink, illetve előző évek előirányzat-maradványának átadása nem volt.

Intézményi működési bevételeink 2.355 eFt-tal maradt el a tervezetthez képest. A 29.645 eFt-os működési bevételeink nagy részét 50,7 %-át az ÁFA visszatérítések adják. 2013. évhez képest a készlet értékesítés bevétele 254 eFt-tal, a szolgáltatások bevételei 522 eFt-tal emelkedtek.

Múzeumunk 2014 évben teljesítette szakterületéhez kapcsolódó két állandó kiállításainak létrehozását. 2014 év elején megnyitottuk és kibővítettük a kereskedelem-történeti állandó kiállításunkat (*Jó kalmár a világ jótevője – két évszázad a magyar kereskedelem történetéből címmel*) Hozzá kapcsolódóan azt kibővítve időszakos Pláza történeti kiállítást is nyitottunk, ezzel kapcsolatosan a jelenkor kereskedelmi életét kívántuk feltárni és bemutatni, célgyűjtéssel összekapcsolva. 2014 év végén pedig a vendéglátóipari állandó tárlatot (*Vendéget látni, vendégnek lenni címmel*) rendeztük be. Ezzel a földszinten beépítettük a maradék kiállítóhelyeinket s további tizenkettő kiállítóteremmel (300 m²) bővítettük múzeumunkat. További célunk, állandó kiállításaink infrastrukturális fejlesztése, interaktív elemekkel való további bővítése, ennek előkészületei folyamatban vannak. Távlati tervünk a biztosítási állandó kiállítás létrehozása. Ehhez kapcsolódóan, ennek előzményeként 2015-ben biztosítástörténeti plakátkiállítást rendezünk.

A látogatószám növelése érdekében folytattuk, korábbi évekhez hasonlóan vidéki utazó kiállítások létrehozását. 2014 évben új vidéki időszaki kiállítást is rendeztünk szakmai partnereink bevonásával. (pl: *Évszázados Tradíciók – Dr. Oetker Jánossomorján*) Mindemellett olyan utazó kiállítással is jelentkezünk amelyet korábban csak Budapesti múzeumunkban láthattak a látogatók. A profilunkhoz illeszkedő szakmai partnerek bevonását továbbra is prioritásnak tartjuk, ez az igényünk társul küldetésnyilatkozatunkhoz. Számos potenciális partnerrel keressük a kapcsolatot, kiállítás és más szakmai ügyek esetében. Új időszaki kiállításainkat pedig legtöbbször utaztatható változatban is elkészítjük. (*Szépség és a reklám kiállítás, Kaposvár*)

Az Intézmény a 2011. évi költözés óta remek kapcsolatokat alakított ki az óbudai intézményekkel, ennek eredményeként közös programfüzetet jelentetünk meg, valamint közös programokat is szervezünk (pl. Krúdy év), de a közös jegyrendszer még várat magára.

Külön kiemelnénk, hogy ismét növekedett a látogatóink száma. A tervezetthez képest ezer fővel túl is teljesítettük a **15.626** fővel. Főként a hathatós múzeumpedagógiai munkának köszönhetően illetve a két állandó kiállítás létrejöttével, visszatértek hozzánk a szakoktatásban érdekelt diákcsoportok és egyetemi hallgatók. Kiemelnénk, hogy a múzeumba érkező összes látogatószám idén **23.458 fő** volt, amely jóval nagyobb volt, amit terveztünk. Távlati célként a 20.000 főt kívántuk elérni, amit majdnem négyezer fővel tudunk növelni, főként az állandó tárlatok megnyitásának köszönhetően illetve a hathatós reklámkampány (fizetős és ingyenes), valamint a múzeumpedagógia szolgáltatáscsomagok növelése miatt. Öröm számunkra, hogy az egyéb szakmai és múzeumi rendezvényeinkre (Kultea márkanév alatt futó programsorozaton belül) egyre nagyobb érdeklődés mutatkozik. Az ezekre érkező látogatók száma is növekedett. Külső helyszínen lévő kiállításainkra is **5000 fő feletti** látogatószámmal számolhatunk.

A 2014-es év kiemelt közművelődési feladata volt az év elején megnyílt kereskedelemtörténeti állandó kiállítás, valamint az év végén megnyitott vendéglátóipar-történeti állandó kiállítás népszerűsítése, beépítése a köztudatba. A múzeumpedagógusok munkájával szoros együttműködésben, rendszeres tárlatvezetésekkel és a megújult múzeumpedagógiai kínálat meghirdetésének segítségével kívántuk megismertetni a közönséggel a két állandó tárlatot. Az új programok bevezetése sikeresnek mondható, a tapasztalatok azt mutatják, hogy egyre nagyobb számban kérték látogatóink.

Ezen kívül az országos jelentőségű és központi szervezés alá tartozó rendezvényeknek is (*pl. Múzeumok Éjszakája, Múzeumok Majálisa stb.*) meghatározó tartalmi eleme volt a két kiállításához kapcsolódó programkínálat szervezése.

Az állandó kiállítások népszerűsítése mellett az időszaki kiállításokhoz kapcsolódóan tematikus előadásorozatokat és szalonok szerveztünk (*Keressd a nőt!* sorozat, divatbemutatók, ismeretterjesztő előadások).

Fontos feladatnak tekintettük a tudatos, és az egészséges étkezés és életmód népszerűsítéséhez kötődő rendezvények megvalósítását (*Food Revolution Day, Homeopátiás Egészségfesztivál, Biomikulás, Csak A Nőknek Klub*)

A nyári látogatószám csökkenésének ellensúlyozásaként 2014-ben új rendezvénysorozatunk a *Retro kocsmá* volt, mellyel azokra a látogatókra is gondoltunk, akik a nyári hőségben a városban maradtak, de tartalmas kikapcsolódásra vágytak.

A Kultea márkanév alatt futó, korábban bevezetett színházi előadások, gyermekelőadások, koncertek, könyvbemutatók és borestek szervezésével kívántunk továbbra is sokszínű és színvonalas délutáni és esti kulturális kikapcsolódási lehetőségeket kínálni a látogatóknak.

2014-ben is részt vettünk az országos rendezvényeken (Múzeumok Majálisa, Múzeumok Éjszakája, Ars Sacra Fesztivál, Kulturális Örökség Napjai, Turizmus Világnapja, Múzeumok Őszi Fesztiválja, MOZAIK Múzeumtúra, Idegenvezetők Világnapja).

A közönségkapcsolati munka során elsősorban továbbra is az ingyenes hirdetési lehetőségeket használtuk ki, emellett jelentősen több fizetett hirdetést, média-megjelenést tettünk közzé (MTVA reklámspotok és műsoros megjelenések, utcai hirdetések, képeslapterjesztés, nyomtatott és online sajtóorgánumok – Óbuda Újság, Servus Magazin, PestiEst, est.hu). Ennek köszönhetően sajtókapcsolataink és sajtómegjelenéseink száma az elmúlt év során szintén jelentősen növekedett.

2014-ben a múzeum honlapjának felhasználóbarátabbá tételét terveztük. Tartalmi fejlesztések történtek, a teljes átalakítás és korszerűsítést anyagi forrás hiányában későbbre tervezzük. A múzeummal kapcsolatos híreket, kiállításainkat, a Kultea programokat, valamint a tájékoztató jellegű információkat szerepeltettük rajta 2014-ben is, modernebb formában. A honlap fejlesztésének további megvalósításához pályázatból kívánunk forrást teremteni.

A múzeum Facebook oldalának kedvelőinek száma továbbra is növekedő tendenciát mutatott (a 2014-es év végén számuk elérte a 2100 főt).

A helyi médiával (Óbuda és környéke) és a kerület kulturális intézményeivel továbbra is szoros kapcsolatot ápolunk, kiemelten a Krúdy-negyed intézményeivel és a közös rendezvényekkel – Óbuda Napja, Óbudai Korok Fesztiválja rendezvények megvalósítása.

A helyi sajtón túl az országos jelentőségű napi-, heti- és havilapokkal, televízió- és rádió csatornákkal is rendszeresen egyeztetünk. Főként az ingyenes országos programfüzeteket (Fidelio, Pesti Est, Servus stb.) és az ingyenes internetes portálok lehetőségeit is igyekeztünk teljes mértékben kihasználni.

Ezek mellett rendszeresen megjelentettünk saját forrásból szórólapokat, illetve tájékoztató- és programfüzeteket, illetve újdonságként az új állandó kiállítást népszerűsítő képeslapokat is terjesztettünk.

A múzeum Madách téri hirdetőoszlopának karbantartásához, valamint a folyamatos tartalmi megújításhoz egyelőre nem sikerült megtalálnunk a megfelelő szponzort, ezt továbbra is kiemelt feladataink közé soroljuk, ennek megvalósulásáig saját forrásból igyekeztünk ezt biztosítani. Mindezek mellett továbbra is kerestük az egyes kiállításokhoz és programokhoz kapcsolódóan a szponzorációs lehetőségeket, segítségünkre volt többek között a Dr. Oetker Magyarország Kft., a Nordsee, a Magyar Bevásárlóközpontok Szövetsége, a Magyar Vendéglátók Ipartestülete, a PestiEst és a Mókus Sörkert és Grill Étterem.

A Nemzeti Kulturális Alap 2014-ben pályázataiból 30.100 eFt-tal részesültünk. 100 eFt-ot kaptunk muzeális könyvek restaurálására, a „Szépség és a reklám” c. időszakos kiállításunkat 500 eFt, a „Plázavilág” c. időszakos kiállításunk 2.500 eFt, a Vendéglátás-történeti állandó kiállításunk összesen 27.000 eFt támogatást kapott. Nagy részben ezeknek az összegeknek köszönhetően sikerült igazán tartalmas és színvonalas kiállítással megörvendeztetni a látogatóinkat és kapcsolódóan széles körben megismertetni azokat a nagyközönséggel is, mivel a támogatások lehetővé tették, hogy reklámozhassuk a kiállításokat is.

Egyéb átvett pénzeszközt összesen 18.187 eFt értékben kapott az intézmény.

Az I. világháborúhoz kapcsolódó „Gyulyásagyú és rohamsisak”c. állandó kiállításunkat 2.500 eFt-tal támogatta a Közép-és Kelet-Európai Történelem és Társadalomkutatásért Közalapítvány. A biztosítási könyvtár fenntartásához 2.400 eFt-tal járult hozzá a Magyar Biztosítók Szövetsége. Az Ambrosia projekthez kapcsolódóan pedig 13.087 eFt támogatást kapott intézményünk.

Kiss Imre
igazgató

Balog Éva
gazdasági vezető