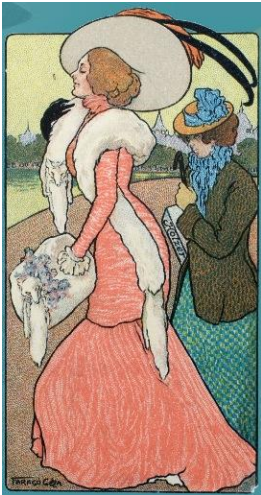


Szakmai beszámoló

A szépség és a reklám – A női ideál alakulása a 20. század első felében című időszaki kiállításról a Magyar Kereskedelmi és Vendéglátóipari Múzeumban



A kiállítás 2.000.000 Ft-ból valósult meg. Ebből a támogatás összege 500.000 Ft, a fennmaradó rész saját forrás. (A költségek: látványtervezés, grafikai munkák, installáció, műtárgyvédelmi eszközök, falak, vitrinek átfestése, restaurálás, szállítási költségek, múzeumpedagógiai költségek és a kiállításhoz kapcsolódó rendezvények költségei.)

A kiállítás látványtervezési, grafikai munkáival és az installációk elkészítésével a STÁB-STUDIO Kft-t bíztuk meg. A kivitelezési munkákat részben a stúdió, részben saját munkatársaink végezték el.

A tárlat egyrészt a múzeum gazdag reklámgyűjteményét tematikus kiállítás sorozat keretében ismertető első bemutató, másrészt témájából adódóan a korábbi divat kiállításunk („Fardagály” és „kámvás rokolya”) folytatása. Az öt évtizedet bemutató divat és reklámtörténeti kiállítás a nők reklámozásban betöltött szerepét szemlélteti a múzeum gyűjteményeinek kevésbé közismert darabjaival.



2014. március 19-én nyitottuk meg kiállításunkat múzeumunk emeleti kiállítóterében. Az eseményt divatbemutató egészítette ki. A ruhákat a Moholy Nagy Művészeti Egyetem Textiltervező Tanszékének hallgatói tervezték, és Sütő Enikő modelliskolájának tanulói mutatták be.

A 92m²-es szabálytalan alakú kiállítóter két hosszanti oldalát merőleges támfalak tagolják. A bejáratnál balra 3 támfal 4 beugrót, a túloldalon 4 támfal 5 beugrót választ le a téből. Minden beugróban egy- egy ablak található, összesen 9. Hatot közülük befedtünk, megnövelve ezzel a falfelületet. A bejárat ajtótól balra a falra helyeztük el a bevezető magyar és angol nyelvű tablót. A támfalak oszlopszerű végeire kerültek az egyes évtizedeket bemutató magyar nyelvű feliratok. Angol változataikat külön lapokon a bejárat ajtó melletti plexi tartóba tettük. A támfalak fölötti körbe futó 79 cm magas frízre végig fotómontázs összeállítás készült. Az egyes korszakokat a frízeken elhelyezett nagyméretű évszámok jelzik. A látványtervező, Imre Olga sajátos színekkel adta meg a bemutató élénk, derűs alaphangulatát. A domináns színek a türkizkék, mályva és ezüst.





A falakra, a paravánokra és a fedett ablakokra helyeztük el a plakátokat és egyéb reklámyomtatványokat ezüstszínű keretekben, fényvédő fóliával ellátva. A terem végében lévő dupla ajtót 1920-as évekbeli divathölgyeket ábrázoló kinagyított reklámlapokkal fedtük le. A beugrók egy részében rendeztük be az enteriőröket. Kisebb kocka alakú vitrinekbe az egyes enteriőrök tárgyai kerültek: Az 1900-as évekhez reklámszobor, az 1910-es évekhez fehérneműk és divatárúk, az 1930-as évekhez cipők, az 1940-es évekhez kalapok. A fekvő vitrineket különböző reklámhordozókkal: számolócédulákkal, reklámtáblákkal, reklámlapokkal, újsághirdetésekkal, képeslapokkal, árjegyzékekkel, valamint divatlapokkal, csomagolóanyagokkal és illatszerekkel,

piperecikkekkel rendeztünk be. Az 1900-as és 1910-es évek jellegzetes viseletét két korabeli női öltözéssel szemléltetjük, melyeket még az előző divatkiállításra készített LED spot megvilágítású üvegvitrinekbe helyeztünk el. Eredeti 1920-as évekből származó kirakati bábun korabeli kardigánt mutatunk be, miután ezekben az években válnak népszerűvé a pulóverek, jumperek, kardigánok. Az 1930-as évektől az álomgyárak, a mozisztárok jelenítik meg a szépségideált. Greta Garbo és Karády Katalin kinagyított fotójával utalunk a 30-as 40-es évek két jellegzetes nőitípusára. A fennmaradó két beugró egyikében helyeztük el a TV készüléket, amelyen 1930-as 1940-es évekbeli divatbemutatók filmrészletei peregnek folyamatosan. Az utolsó beugró ad helyet az interaktív saroknak egy hosszú asztallal és székekkel. Fogason újságkeretekben lógnak korabeli divatlapok másolatai. Különböző játékokat is elhelyeztünk itt: puzzle, memória játék, öltöztető baba, origami, idővonal. Ez utóbbi egy hosszú tábla, melyen az egyes évtizedeket számokkal jelöltük. 3-3 parányi reklámképet lehet a megfelelő évtizedhez hozzátenni. (A tábla és a képek mágnesesek, a képek eredeti változatai szerepelnek a kiállításban.)

Azokat a divatlapokat és reklámhordozókat, melyek kimaradtak a kiállításból számítógépes diavetítés formájában tanulmányozhatják a látogatók. (Pl.: A Bazár, Divatszalon, Magyar úriasszonyok lapja, Párizsi Divat, Wiener Mode.)

Kapcsolódó programok

Keresd a nőt! címmel előadásorozatot indítottunk a kiállításához kapcsolódóan.

Témák: a szépség, a nőideálok és változásai, testtudat, testkép, női szerepek.

Előadók: Hoppál Bori, Erdős Virág, F. Dózsa Katalin, Nyáry Krisztián.



Emellett a múzeum más rendezvényein, többek között Óbuda Napján és a Múzeumok Éjszakáján is kapcsolódó programokat és tárlatvezetéseket szerveztünk.

A kiállításához több múzeumpedagógiai foglalkozást is rendeztünk.

Sajtó, TV és rádió

A kiállításról több cikk megjelent nyomtatott és internetes újságokban. Riportok készültek a Kossuth és Bartók rádióban, valamint az M1 és Duna TV -ben.

A kiállítás az NKA támogatásával valósult meg.

