

A Magyar Kereskedelmi és Vendéglátóipari Múzeum küldetésnyilatkozata

A Mindennapok Múzeuma-

Az intézmények életének elengedhetetlen része az önreflexió, amikor számba vesszük az elmúlt évek, évtizedek eredményeit, sikereit, esetleges kudarcait, mindent, ami hozzájárult a jelen természetéhez. A Magyar Kereskedelmi és Vendéglátóipari Múzeum életében is elérkezett egy olyan pillanat, amikor számot vetünk a több mint öt évtizeddel és annak tanulságait levonva indulunk a jövő kihívásai felé. Kifejezett célunk ugyan a folytonosság biztosítása azonban szem előtt kell tartanunk a világ változó elvárásait és alkalmazkodnunk kell az új igényekhez.

Gyűjteményi szakmai munka

A Magyar Kereskedelmi és Vendéglátóipari Múzeum alapküldetése a magyar kereskedelem, vendéglátás, turizmus és gasztronómia hazai valamint határon túli magyar vonatkozásainak, hagyományinak, szakirodalmának, kulturális emlékeinek, tárgyi és szellemi örökségének feltárása, gyarapítása, megőrzése, feldolgozása illetve az ezekhez kapcsolódó tudományos, állagmegóvó és ismeretterjesztő munka művelése. Fontos és kiemelt helyet foglal el ebben, a gyűjtemények mellett, a múzeum könyvtára és publikációs valamint könyvkiadói tevékenysége.

Országos gyűjtőkörű szakmúzeumként élen kívánunk járni az innovatív múzeumi megoldásokban. Fontosnak tartjuk a közgyűjteményi állomány digitalizálását és nem csupán állományvédelmi szempontból, hanem, az elmúlt évek tapasztalatai alapján egyértelművé vált, hogy ez az a forma, ami a modern kutatások alapját szolgáltatja, valamint a múzeumi tartalmak olyan széles körű felhasználását teszi lehetővé ami egyaránt lehet a szakma, a nagyközönség és kiváltképp az oktatás számára hasznos és hozzájárul a digitális kompetenciafejlesztéshez is.

Tevékenységünk nem korlátozódhat csupán a történeti tárgyak és dokumentumok gyűjtésére és feltárására, hanem küldetésünk napjaink fontos kultúrtörténeti fontosságú vendéglátós és kereskedelmi helyszíneinek nyomon követése és dokumentálása, a szakmai világ nyomon követése is, reagálva ezzel a mindenkori aktuális történésekre. Ezen tevékenységünk teszi lehetővé, hogy a kutatókat speciális anyagokkal tudjuk ellátni most és a jövőben egyaránt valamint azt is, hogy számottevő részesei legyünk profilunk mindkét szakágának.

Az MKVM a megalapításától kezdve különös gondot fordít a gyűjtőkkel való kapcsolattartásra, ez a szakmai kapcsolati háló érintőlegesen ahhoz is hozzájárult, hogy az elmúlt időszakban két új gyűjteményi egységgel bővült a múzeum állománya, nevezetesen a Játékgyűjteménnyel és a Zászlógyűjteménnyel.

A szakmával való kapcsolattartás, ismeretátadás

A múzeum célja továbbá az általa érintett területeken a szakmai identitás erősítése, amelynek elérése érdekében párbeszédet folytat és kapcsolatot ápol nagy múltú szakmai intézményekkel, cégekkel, családokkal, magánszemélyekkel. Ugyanakkor feladatunk

nemzetközi együttműködéseket is kiépíteni a muzeológiában, a kereskedelemben, vendéglátóiparban és szakképzésben érintett intézményekkel is.

Projektjeinkkel, rendezvényeinkkel, kiállításainkkal, tudományos tevékenységünkkel szeretnénk hozzájárulni Magyarország oktatási és szakmai életének fellendítéséhez.

Az ismeretátadás kiemelten fontos helyet kap az intézményi célok között, úgy a tudományos kutatás interpretációjában, mind pedig a múzeumpedagógia, múzeumandragógia és a felnőttoktatás területein.

Társadalmi hasznosság – kultúra közvetítés

Küldetésünk a múzeum és annak közönsége közötti párbeszéd folyamatos fenntartása és ápolása mellett a társadalom számára értékes, korszerű és izgalmas szakmai ismeret átadása, a társadalmi változások, jelenségek, történelmi fordulópontok, átmenetek megismertetése, szemléltetése egy sajátos és egyedülálló nézőpontra keresztül. A kereskedő és a vendéglátós társadalom sokszínűsége ideális a világ sokféleségének megmutatására és elfogadására való ösztönzésre, amely hozzájárul a nemzeti és kulturális identitástudat ápolásához és formálásához, az élethosszig tartó tanuláshoz valamint az intézmény széleskörű társadalmi beágyazottságához. Ezen célunk hatékony elérése érdekében jött létre a múzeum KULTEA brandje, ami olyan programokat foglal magába –színelőadások, koncertek – amelyek jelentősen kibővítik a múzeum szolgáltatási palettáját és túllépnek a hagyományos múzeumi kereteken, jelentősen bővítve ezzel a látogatói kört, megfelelően ezzel a vállalkozó kedvű múzeum képének.

Fontosnak tartjuk a múzeum társadalmi felelősségvállalását, így például a környezettudatosság alapvető értékeit nem csupán a kiállításokba ágyazott üzenetekkel igyekszünk közvetíteni, hanem példaértékű magatartást igyekszünk tanúsítani ezen a területen is.



Dr. Török Róbert
igazgató