

# Erasmus+ Mobility Adult Education program

Bécs 2021. 05.25. – 05.28.

Résztvevők: Bakó Bálint, Bodor Anikó (gyűjteménykezelő), Fekete Barbara, Kiss Emília, Németh Nóra, Tóth Helga, Veress Kinga – muzeológusok

Megfigyelési szempontok:

- kiállítástechnika, közösségi kiállítások tanulmányozása
- hogyan kapcsolja össze az adott múzeum a felnőttek tanulását, bevonását a kortárs témák bemutatásával
- kiállítások, mint a tanulás eszköze
- milyen a médiahasználat és annak módszerei
- milyenek a felnőttek számára felajánlott programok

A fenti megfigyelési szempontok mellett a 4 napos tanulmányút célja volt a Magyar Kereskedelmi és Vendéglátóipari Múzeum (MKVM) gyűjteményi osztályát csapattá formálni. Az elmúlt időszakban több új kollégával és gyűjteménnyel gazdagodott a múzeum és a COVID-19 járvány nem segítette elő az offline térben való együttműködést.

Olyan fogadóintézményeket kerestünk, akikkel akár hosszabb távon is együtt tudunk működni, illetve legközelebb állnak az MKVM gyűjteményeihez, gyűjtőköréhez. Ezért esett a választás a bécsi Iparművészeti Múzeumra (MAK-Museum für Angewandte Kunst), a Néprajzi Múzeumra (Weltmuseum Wien) és a Műszaki Múzeumra (Technisches Museum Wien). Ezeket minden résztvevő együtt megtekintette, a közös élmény segítette a ráhangolódást az általunk kitűzött közös cél, egy reményeink szerint 2024-ben megvalósuló nagy, egész múzeumot, több gyűjteményt átfogó kiállítási elképzelés körvonalazásában.

Emellett minden résztvevő a saját gyűjteményéhez legközelebb álló múzeumot is felkeresett. Így például az új zászló gyűjteményünket kezelő muzeológus járt a bécsi Hadtörténelmi Múzeumban (Heeresgeschichtliches Museum - Militärgeschichtliches Institut) és a Földgömb Múzeumban (Globenmuseum - Österreichische Nationalbibliothek) is.



## Technisches Museum Wien (TMW)

Fő célunk volt a FoodPrints című időszaki kiállítás megtekintése, tárlatvezetőnk Dr.in Sophie Gerber kurátor volt, aki a teljes folyamatról, az előzményekről, tapasztalatokról, jövőbeli tervekről is beszámolt.

Egy nemzetközi pályázat keretében, egy dortmundi (Németo.), granadai (Spanyolo.) és a bécsi múzeum együttműködése által jött létre. A COVID-19-nek köszönhetően az alkotók személyesen sohasem találkoztak, csak online értekeztek. Két éves előkészítés, kutatás után a három különböző helyen három különböző formában jött létre a kiállítás.

A múzeum vezetése (Peter Aufreiter igazgató) 2020 óta elkötelezte magát a fenntarthatóság ügye mellett. A kiállítás keretét az ENSZ által kidolgozott

Fenntartható Fejlődési Célok adják. Ez a fenntartható fejlődés 2030-ig globálisan elfogadott menetrendje, amelyben 17 ökológiai, gazdasági és társadalmi cselekvési területet határoztak meg<sup>1</sup>.



A tárlat az élelmiszertermelés és -fogyasztás témaköreit mutatja be a fenntarthatóság szempontjából. Napjaink legaktuálisabb kérdéseit, így például az elsivatagosodás hatása az élelmiszertermelésre, túlzott húsfogyasztás stb. és jövőbeli technológiai megoldásokat ismertet így pl. robotok, drónok bevonása a mezőgazdaságba.

<sup>1</sup> 17 cél: 1. A szegénység felszámolása, 2. Az éhezés megszüntetése, 3. Egészséges jóllét, 4. Minőségi oktatás, 5. Nemek közötti egyenlőség, 6. Tiszta víz és közegészségügy, 7. Megfizethető és tiszta energia, 8. Tisztességes munka és gazdasági növekedés, 9. Ipar, innováció és infrastruktúra, 10. Egyenlőtlenségek csökkentése, 11. Fenntartható városok és közösségek, 12. Felelős fogyasztás és termelés, 13. Fellépés az éghajlatváltozás ellen, 14. Óceánok és tengerek védelme, 15. Szárazföldi ökoszisztémák védelme, 16. Béke, igazság és erős intézmények, 17. Partnerség a célok eléréséért

[https://unis.unvienna.org/unis/hu/topics/sustainable\\_development\\_goals.html](https://unis.unvienna.org/unis/hu/topics/sustainable_development_goals.html)



Élelmiszerüzletbe lépve egy bevásárlólista (1. kolbász, 2. csokoládé, 3. paradicsom, 4. vegán burger, 5. zsemle, 6. eper) segítségével vásárolhat 6 különböző állomáson a látogató. Egy témánál 3 különböző bevásárlókosárba helyezheti kártyáját, mely által a látogató az érintőképernyőn érdekes, sokszor sokkoló információkhoz juthat, egyben képet kap saját vásárlási szokásairól.

A vásárlás minden korosztály számára izgalmas játék. A

kiállítást átszövik az interaktív elemek: kihúzható fiókok, fazekakba való kukucsálás, memóriajáték, izgalmas mozgásérzékelős portré- és dokumentumfilmek, élő algák és gombák bemutatása, ételkóstolás.

A kiállítás témakörei:

1. Túlzó húsfogyasztási szokások (biogazdálkodás, vegaburger)  
Élelmiszerhiány, elsivatagosodás, a világ mezőgazdaságának egyenlőtlenségei (nemek aránya)
2. Csokoládé és kakaófogyasztás, okostányér, szuper élelmiszerek és vitaminok, táplálkozási szokások, mi az egészséges
3. Mi van az ételben, a paradicsom felhasználási útja, mi van a paradicsomlevesben, paradicsom konzervben - ízfokozók, mesterséges színezékek, adalékanyagok (tartósítók)  
Mag, "magbank", génkezelt élelmiszerek,
4. Gabona (liszt)
5. Csomagolóanyagok (tej csomagolása, műanyag, műanyag nélkül, fenntartható csomagolás) tárolás  
Túlzott fogyasztás, szupermarketek fogyasztást növelő trükkjei, egész évben gyümölcs, fenntarthatatlan fogyasztás
6. Szuperélelmiszerek (alga), gomba, rovarok  
Élelmiszerszállítás, korszerű termesztési technológiák (példaként a paradicsom) biogazdálkodás  
Új élelmiszerek (laskagomba) alternatív fehérje alapú élelmiszerek (rovarok)



Záró eleme pedig a "tasteLAB", ahol a jövő alternatív fehérjealapú élelmiszereit ismerteti, sőt itt pirított, ízesített rovarokat is meg lehet kóstolni, garantált a maradandó kiállítási élmény, az üzenet célba ér.

A Foodprints 2022 ősztől bejárja egész Európát. Felmerült bennünk, hogy mi is vendégül látjuk ezt a aktuális üzenetet hordozó, minden célcsoportnak érdekes kiállítást.

Nagyon inspiráló volt a minden szempontból tökéletes témát, koncepciót, interaktív elemekkel, egyszerű modern stílusban kivitelezett kiállítást megtekinteni. Az MKVM csapata számára jó modell, mankó, és egyben tökéletes kiindulópont ahhoz, hogy meglegelje saját témáját, saját új kiállítását.

A kurátor nyitott volt arra, hogy meglátogassa az MKVM-et így az ősz folyamán megkezdődik a két intézmény között az együttműködés kialakítása.



### Megfigyelési szempontok

Ez a tárlat 100%-ban a tanulás helyszíne volt minden korosztály számára az új, csak kevesek által ismertett jövőbeli tudományos kutatások, a szintén kevésbé ismert érdekes múltbéli információk és a mondanivaló aktualitása és univerzális volta miatt. Az információátadás módja is szuper, lényegretörő, érdekes szövegek jellemzik. Klassz interaktív elemekkel (vásárlásos játék, élettörténetek, kérdések) vonják be a látogatót.

Óriási témát ölel fel, amely sokkol ugyan, de nem fáraszt. Olyan ügyesen van felépítve a kiállítás bejárési útvonala, hogy mindig talál benne valami annyira érdekfeszítő tartalmat a látogató, amitől még, ha egyre jobban el is fárad, a sok információ által, mégis végignézi.

100%-ban összekapcsolja a kiállítás a felnőttek tanulását, bevonását a kortárs témák bemutatásával.

A digitális eszközöknek megfelelő aránya, az izgalmas jól kivitelezett, praktikus design mind hozzájárul ahhoz, hogy egy tökéletes, tartalmas kiállítási élményt ad. Hatásos, elgondolkodtató, a tudatos fogyasztásra, a tudatos társadalmi szerepvállalásra, cselekvésre készítet, mely által azt gondolom a kurátorok, a múzeum üzenete célba ér.

A FoodPrints megtekintésével az eddig homályosan körvonalazódó MKVM 2024-es kiállítás kristálytisztán körvonalazódik. Ezúton is köszönet érte a Erasmus+ Mobility Adult Education programnak (a Tempus Közalapítványnak)!

F. Tóth Helga, muzeológus